

Os efeitos das barreiras alfandegárias e não-alfandegárias na formação do preço de exportação: um estudo para o açúcar cristal

LEANDRO CÉSAR DINIZ DA SILVA
FUNCESI

Resumo: Objetivou-se com este trabalho entender os possíveis efeitos que as barreiras alfandegárias e não alfandegárias terão na formação do preço de exportação de determinados produtos do agronegócio mineiro diante a consolidação da Área Livre de Comércio das Américas (ALCA). Para tal foi realizada uma pesquisa quantitativa descritiva onde foram utilizados dados secundários e primários. Os dados primários foram coletados junto às indústrias agroalimentares, indústrias de insumos, despachantes aduaneiros, entidades inseridas no ambiente organizacional e no ambiente institucional. Já os dados secundários foram coletados junto às literaturas, às associações, às federações, às instituições de pesquisa e às universidades que se encontram envolvidas no agronegócio mineiro e na rede mundial (*internet*). Verificou-se como a consolidação da ALCA, acontecendo ou não, e as barreiras alfandegárias e não-alfandegárias afetarão a Formação do Preço de Exportação (FPE). Foi demonstrado neste momento como as barreiras alfandegárias e não-alfandegárias afetam a margem de lucro do exportador e conseqüentemente, a viabilização financeira de uma possível exportação do açúcar cristal.

Palavras-chave: Comércio Exterior. Exportação. Agronegócio. Açúcar Cristal. FPE.

The effects of the custom and non-custom barriers over the exporting price formation: a research for the white granulated sugar

Abstract: It was a main goal of this paperwork to understand the possible effects related to the customs and non-customs barriers would will have over the export price formation of some products from the agro industry from the state of Minas Gerais if the FTAA emerges as an economic group. To achieve this goal, it was realized a quantitative research were first and second level data were used. The first level data was collected from the agro industries, raw material industries, international exchange brokers, organizations included into the organizational and institutional environment. The second level data was collected from the books, associations, federations, research institutes and the universities that are related to the agro industry and in the web. It was verified that if the FTAA emerges as an economic group, emerging or not, the customs and the non-customs barriers affects and will affect the exporting price formation. It was demonstrated the those barriers affect the profit of the exporters and as a consequence, the exporting of the products as the white granulated sugar.

Key words: International trade. Exporting. Agrobusiness. White granulated sugar. FEP.